

Stagiair Marketing gezocht M/V

Kun jij je doelgroepen identificeren en nieuwe initiatieven in de markt zetten? Ben je geïnteresseerd in het ontwikkelen van nieuwe marketingstrategieën en wil je deze ook in de praktijk toetsen en toepassen? Dan kan een stage bij Stichting Burger wat voor jou zijn.

Stichting Burger bestaat uit 3 onderdelen: **Evenement**, **Academie** en **Onderzoek**. De afgelopen jaren hebben we meerdere stagiairs mogen interesseren voor een stage waarbij werkervaring wordt opgedaan en waarbinnen je je persoonlijk kan ontwikkelen.

Stichting Burger Evenement (**SBE**) bevat 'Radio Politiek' en 'Café Politiek', waar je ook meer van kunt zien op de gelijknamige websites www.radiopolitiek.nl en www.cafepolitiek.nl. Daarnaast organiseren we vanuit SBE in samenwerking met onze partners regelmatig ook andere evenementen, zoals prinsjesnacht.

Naast evenementen geeft Stichting Burger ook trainingen (bijeenkomsten, workshops en Master classes), als onderdeel van de Stichting Burger Academie (**SBA**). Deze trainingen zijn gericht op onder andere debat, presentatie en communicatie en vallen onder de slogan 'verder bouwen aan je-zelf'.

Met Stichting Burger Onderzoek (**SBO**) verricht Stichting Burger samen met studenten, professionals en vrijwilligers onderzoek naar verschillende maatschappelijke fenomenen en (bestuurs)trends. Een voorbeeld hiervan is het onderzoek naar burgerparticipatie in Den Haag en onderzoeken naar Partijen & Bewegingen, Migranten, Europa en ZBO's.

Met deze verschillende initiatieven werkt Stichting Burger aan de politieke toegankelijkheid voor burgers. Daarvoor is natuurlijk wel de exacte kennis van onze doelgroepen vereist en dat kan een marketing stagiair in kaart brengen en onderzoeken. Daarmee draag je een steen(tje) bij om ons aanbod beter en zichtbaarder te maken voor onze doelgroepen. Ook bestaat er bijna continu behoefte aan de verbetering van onze bestaande producten, wellicht ook een stage waard?

Overzicht (mogelijke) taken:

- Rapportages Marktligging Stichting Burger
- Bedenken en uitzetten marketing strategieën
- Content bedenken en onderhouden in verband met:
 - a. Websites
 - b. Nieuwsbrieven
 - c. Teksten publiceren
 - d. Verkoop en Distributie
- Communicatie doelgroep(en) en Backoffice (administratie)
- Probleemanalyse (SWOT)
- Voorbereiden en verrichten van boodschappen in woord, tekst, beeld en geluid
- Onderzoek
- Organiseren van evenement(en) vanuit Stichting Burger Evenement (SBE)
- Verfijning diensten Stichting Burger
- Content uitdenken, maken en onderhouden en beschikbaar stellen via de communicatiemiddelen
- Coördinatie en deel presentatie van Radio Politiek en Café Politiek

Wij verwachten wij van stagiaires:

- Om kunnen gaan met serieuze feedback en begeleiding
- Meer dan een 9-5 mentaliteit
- Verantwoording afleggen voor keuzes
- Leren omgaan met ruimte, tijd en middelen
- Betrouwbaarheid en humor
- Proactieve en inventieve werkhouding
- 4 à 5 dagen per week, minstens 4 maanden

Wat bieden wij stagiaires:

- Uitvoerende en organisatorische werkervaring opdoen
- Een prettige en veilige werkomgeving waarin je de kans krijgt om te leren
- Betrouwbaarheid, begrip en humor
- Goede stagebegeleiding en stimulans

Bezoek ook onderstaande websites eens om je nader te informeren:

www.radiopolitiek.nl

www.cafepolitiek.nl

www.stichtingburger.nl

www.prinsjesnacht.nl

www.europeseverkiezingen.eu

www.praatzuil.nl (sponsor SB)

www.gast sprekers.nl (sponsor SB)

We hopen je te mogen interesseren en van je te horen!

Met vriendelijke groet,

Dirk Jan Keijser
Stichting Burger (voorzitter)

T: 070 – 361 60 68

E: info@stichtingburger.nl

W: www.stichtingburger.nl

Informatie / inschrijven